

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51092324T000011126209-2024年农民工服务保障						实施单位		大英县农民工服务中心	
主管部门		大英县农民工服务中心部门					（盖章）		大英县农民工服务中心		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		通过项目实施，实现农民工服务保障再提升，农民工服务站建设不断推进完善，农民工对服务保障政策的知晓不断提高。					1、已组织全县30名工作人员参加2024年农民工服务保障能力提升培训班； 2、制作印制小礼品包括宣传雨伞、手提袋、手帕纸、抽纸、政策宣传单、农民工服务保障政策印制和网络视频宣传等； 3、新建驻外站1个，按要求对7个驻外农民工服务站运行费用进行了拨付并开展了驻外工作站走访及活动。 4、大英县隆盛镇星光劳务专合社获评首批省级明星专合社。 5、开展活动以“‘就’在大英 ‘创’福未来”为主题，共设置劳务品牌招聘会、劳务品牌技能大赛、农民工创业成果展、劳务品牌展示、银行金融对接等5个主题活动。劳务品牌技能大赛共有60名选手、18名裁判参与，比赛推动了劳务品牌建设，促进了技能人才培养，提升了大英“车能人”“英妹子”等地方特色劳务品牌的知名度和影响力，促进了农民工高质量就业；农民工返乡创业成果展共组织了35家县内返乡创业企业参展，设置展区共8个，并促成了大英农业银行与成都盛世迪凯商贸有限公司等5家返乡企业达成融资协议，总授信额度4000万元。 6、举办大英县第三届乡村趣味运动会，活动受到四川观察宣传报道。				
	2. 项目实施内容及过程概述	制作中心Logo的手帕纸、抽纸、政策宣传单、相关政策印制及会务宣传资料印制等；对劳务品牌和返创培训督查、综合服务站建设以及创业补贴走访等外出出差补助；开展农民工服务保障能力提升培训班；驻外农民工服务站运行费；驻外驿站走访及活动开展；培育1个地方特色劳务品牌等，不断丰富农民工精神文化生活，形成全社会关心关爱农民工及农民工家庭的浓厚氛围，农民工社会地位不断提升，农民工获得感、安全感和幸福感不断增强。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	53.10	53.10	53.09			99.99%	10			
	其中：财政资金	53.10	53.10	53.09			99.99%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	广告印制数量	≤	50	万份	50	5	5		
			开展农民工文体活动	≤	2	场	2	5	5		
			驻外工作站运行费	≤	6	个	6	5	5		
			新建工作站	≤	1	个	1	5	5		
			培育地方特色劳务品牌	≤	1	个	1	3	3		
			提升班培训人数	≤	50	人	50	5	5		
		质量指标	活动人数参与率	≤	100	%	100	1	1		
			品牌验收合格率	≤	100	%	100	1	1		
			驻外工作站运行率	≤	100	%	100	1	1		
			培训达标率	≤	100	%	100	1	1		
			驻外工作站建成率	≤	100	%	100	1	1		
			广告印制合格率	≤	100	%	100	1	1		
		时效指标	文体活动开展及时率	≤	100	%	100	1	1		
			提升班培训开展及时率	≤	100	%	100	1	1		
			品牌完成及时率	≤	100	%	100	1	1		
			驻外站完成及时率	≤	100	%	100	1	1		
			驻外工作站运行费拨付及时率	≤	100	%	100	1	1		
			广告印制及时率	≤	100	%	100	1	1		
	效益指标	经济效益指标	服务增长率	≥	10	%	10	15	15		
		社会效益指标	品牌创建运行率	≥	1000	人	1000	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≤	90	%	90	10	10		
	成本指标	经济成本指标	服务农民工工作经济成本	≤	53.1	万	53.1	10	10		
合计								100	100		
评价结论	2024年大英县农民工服务中心农民工服务保障预算项目支出绩效工作自评良好，受益对象满意度较高，完成了数量指标和质量指标要求，支付进度也达到一定进度，达到预期效果，深入贯彻了上级精神要求，实现了农民工服务保障工作再提升。										
存在问题	无										
改进措施	一是通过本次自评，仍需进一步抓好经费预算规范管理，合理安排资金支出进度，提高资金使用效率。二是项目开展是比较内行的工作，希望能加强对项目的财务指导和培训。										
项目负责人：严鑫焯				财务负责人：严鑫焯							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51092324T000011126246-2024年村（社区）服务站站长补助						实施单位（盖章）		大英县农民工服务中心	
主管部门		大英县农民工服务中心-部门									
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		通过项目实施，对全县197个村（社区）站长发放300元/月补助。组织做好农村劳动力摸排、转移就业组织、数据统计上报等工作，发挥好基层农民工服务机构作用，使农民工服务保障工作更加完善。						村（社区）农民工综合服务站站长切实履行职能职责，为外出和返乡农民工提供职业技能培训信息、就业信息指导以及创业扶持等服务，帮助农民工提升了自身的技能水平和就业竞争力。		
	2. 项目实施内容及过程概述		中心严格按照年初制定的工作计划和工作要点，有序推动村（社区）农民工服务站站长补助经费项目实施。2024年项目预算60万元，资金主要用于全县197个村（社区）农民工服务站站长补助。村（社区）农民工服务站站长补助经费投入使用情况良好，能够保障基层农民工服务站的正常运营和满足农民工的基本服务需求。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	60.00	60.00	60.00			100.00%	10			
	其中：财政资金	60.00	60.00	60.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	全县各村数量197个	≤	197	个	197	10	10		
		质量指标	考核合格率	≤	100	%	100	20	20		
		时效指标	发放完成及时率	≤	100	%	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	工作效率提高度	≤	90	%	90	15	15		
		社会效益指标	制定《大英县2022年农民工和返乡下乡创业工作镇（街道）考核实施方案》，通过考核发挥工作开展率	≤	90	%	90	15	15		
			满意度指标	服务对象满意度	≤	95	%	95	10		
	成本指标	经济成本指标	村（社区）站长满意发放的经济成本指标值	≤	60	万元	60	10	10		
合计								100	100		
评价结论		县农民工服务中心在村（社区）农民工服务站站长补助经费项目在组织实施、项目管理、财务管理、预算执行情况各方面完成良好。自评得分为100分。									
存在问题		考核评价机制不完善，缺乏将补助经费使用效益与站长履职情况、服务站工作成效挂钩的绩效考核机制。									
改进措施		由镇（街道）牵头，围绕服务站核心职能，科学设计可量化、可考核的绩效指标，定期对服务站站长履职情况及服务成效进行考核评估，考核结果与补助经费的发放、评优评先等挂钩，强化结果运用。									
项目负责人：李丽君				财务负责人：严鑫辉							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51092324T000011126431-2024年农民工关怀慰问								
主管部门		大英县农民工服务中心部门					实施单位 (盖章)	大英县农民工服务中心		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	开展县内、外相关慰问活动，走访慰问农民工留守老人、留守妇女、留守儿童等，使农民工及农民工家庭的幸福感、安全感不断增强。					使用慰问资金10万元，主要用于农民工关爱及农民工家庭留守老人、留守妇女、留守儿童“三关爱”行动慰问、购买慰问物资等救助帮扶。截止2024年12月31日，实际支出10万元			
	2. 项目实施内容及过程概述	严格按照绩效目标表开展工作，积极做好了农民工关怀慰问相关工作。充分利用“三八”妇女节、“七一”建党节和“九九”重阳节等重要节日对农民工及家属开展走访慰问活动，以入户走访和集中慰问相结合的方式进行关怀慰问，共计走访慰问农民工、留守妇女、农民工党员等254人，发放慰问物资及慰问金。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	10.00	10.00	10.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	10.00	10.00	10.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	走访慰问总人数	≥	200	人/户	254	10	10	
		质量指标	慰问人员数质量值	≤	90	%		15	15	
		时效指标	慰问人员数的覆盖率	≤	90	%		15	15	
	效益指标	经济效益指标	慰问人数的效益值	≤	90	%		10	15	
		社会效益指标	受慰问对象的社会效益值	≤	95	%		20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	慰问对象的满意值	≤	95	%		10	10	
	成本指标	经济成本指标	发放慰问金的成本值	≤	10	万元	10	10	10	
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分为100，通过项目实施扩大了农民工关怀慰问工作的社会影响力，以持续深入推进攻坚行动，全面提升综合水平，为全县经济高质量发展提供强大动力，关怀慰问预算项目支出绩效工作自评达到了预期的效果。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：况星奎					财务负责人：严鑫桦					