

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092325T000012407837-2024年消费品以旧换新政策补贴（两新资金）									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门									
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
			2024年超长期特别国债消费品以旧换新政策补贴资金预估2000万元。					实际到位消费品以旧换新政策补贴资金1097.2万元			
	2. 项目实施内容及过程概述		通过线上+线下多维度宣传政策，推动家电以旧换新14879台、汽车更新11辆、电动自行车以旧换新180辆，实现销售金额4975余万元。								
预算执行情况 (10分)	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	1,097.20	710.52			64.76%	10	6.4	根据政策文件于2025年1月20日前兑付完毕。	
	其中：财政资金	0.00	1,097.20	710.52			64.76%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	汽车以旧换新	≤	123	辆	11	10	10		
	产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新	≤	1147	辆	180	10	10		
	产出指标	数量指标	家电以旧换新	≤	7580	辆	14879	10	10		
	产出指标	质量指标	通过以旧换新信息管理系统提交补贴申请	=	100	%	100	10	10		
	产出指标	时效指标	补贴资金兑付及时性	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	经济效益指标	促进消费增长	定性	有所提升		大幅提升	10	10		
	效益指标	可持续影响指标	带动消费品销售	定性	有所提升		大幅提升	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	已领取补贴资金的个人消费者满意度	≥	90	%	100	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补贴资金成本可控	≤	2000	万元	710.52	10	10		
合计								100	96.4		
评价结论	项目自评总分96.4分，推动家电以旧换新14879台、汽车更新11辆、电动自行车以旧换新180辆，实现销售金额4975余万元。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：李雷					财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51092324T000011099962-2023年一季度“开门红”激励资金（促进外经贸发展方面）								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局	
项目基本情况	项目年度目标									
	1. 项目年度目标完成情况	根据遂宁市财政局 遂宁市商务局关于下达2023年一季度“开门红”激励资金预算（促进外经贸发展方面）的通知（遂财建【2023】249号）文件，下达我县省级外经贸发展专项资金30万元，用于支持我县稳外贸促增长、出口信用保险保费补贴、支持开拓国际市场等。					年度目标完成情况			
	2. 项目实施内容及过程概述	根据资金支持方向，组织企业申报相关项目并提供资料，聘请四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，根据出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，制定此分配方案，涉及资金共计17.14582万元，其中：短期出口信用保险保费补贴1.8237万元；支持开拓国际市场15.32212万元（分配企业为：中国出口信用保险公司四川分公司1.8237万元，四川康泉生物科技有限公司4.6万元、大英海州醋业酿造有限公司0.8万元、大英实运农业有限公司3.2万元、四川佳世特橡胶有限公司3.7992万元，四川蓬盐汇进出口贸易有限公司2.923万元），结余12.85418万元。					分配资金17.14582万元，其中：短期出口信用保险保费补贴1.8237万元；支持开拓国际市场15.32212万元。			
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	30.00	30.00	17.15			57.15%	10	5.7	根据四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，涉及资金共计
	其中：财政资金	30.00	30.00	17.15			57.15%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金						/	/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	支持补贴企业出口信用保险	≥	4	家	5	10	10	
			支持企业出国出境参展	≥	4	家	5	15	15	
			支持新增出口实绩企业	=	1	家	1	5	5	
		质量指标	全年实绩货物进出口增速	≥	20	%	20%	5	5	
		时效指标	激励资金发放率	=	100	%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	全年实绩货物进出口总额增量	≥	200	万元	13409	15	15	
		社会效益指标	促进行业基础能力提升	定性	提升		提升	10	10	
	满意度指标	满意度指标	获得支持企业满意度	≥	90	%	98%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	一季度“开门红”激励资金	=	30	万元	17.14582	15	8.57	依据第三方公司评估审核报告，涉及资金共计17.14582万元。
合计								100	89.27	
评价结论	2023年一季度“开门红”激励资金（促进外经贸发展方面）项目自评得分89.3，支持企业开拓国际市场、降低物流成本，扩大了全县进出口规模。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：唐冬梅				财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51092324T000010856313-2023年中央外经贸发展专项资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	根据《遂宁市商务局遂宁市财政局关于2023年度中央外经贸发展专项资金有关工作的通知》（遂商务发〔2023〕27号）和《大英县财政局关于下达2023年中央外经贸发展专项资金的通知》（大财发〔2023〕326号）文件精神，下达30万元外经贸发展专项资金支持我县企业境外专利申请注册、资质认证、参加国际性展会、物流补贴等，进一步发挥外经贸发展专项资金精准性、针对性、有效性，推动外贸稳规模优结构。					分配2023年度中央外经贸发展专项资金22.7643万元其中：参加线上线下国际性展会11.6256万元；企业国内段物流补贴6.4687万元；吸引和利用外资4.67万元。结余：2357万元。				
	2. 项目实施内容及过程概述	根据资金支持方向，组织企业申报相关项目并提供资料，聘请四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，根据出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，本次分配2023年度中央外经贸发展专项资金22.7643万元，其中：参加线上线下国际性展会11.6256万元；企业国内段物流补贴6.4687万元；吸引和利用外资4.67万元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	30.00	30.00	22.76			75.88%	10	7.6	根据四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，涉及资金共计22.7643万元。	
	其中：财政资金	30.00	30.00	22.76			75.88%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	支持内外贸企业开拓国际市场项目	≥	3	家	6	15	15		
			壮大进出口实绩企业	≤	2	家	2	5	5		
			支持外贸中小企业国际化经营能力项目数	≤	3	家	3	5	5		
		时效指标	资金拨付及时性	=	100	%	100	10	10		
			资金预算执行率	=	100	%	100	15	15		
	效益指标	经济效益指标	货物进出口增速	≥	15	%	20	10	10		
		社会效益指标	外经贸企业营商环境	定性	持续优化		持续优化	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持的企业满意度	≥	90	%	99%	10	10		
	成本指标	经济成本指标	支持我县企业境外专利申请注册、资质认证、参加国际性展会、物流	=	300000	元	22.7643	10	7.6		依据第三方公司评估审核报告，涉及资金共计22.7643万元。
合计								100	95.2		
评价结论	2023年中央外经贸发展专项资金自评得分95.2，支持企业积极开拓国际市场、培育壮大外贸主体队伍，确保资金对外向型经济发展起到积极的促进作用。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：唐冬梅					财务负责人：梁剑						

同惠报运
2024.6.9

大英县商务局

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）										
项目名称		51092324T000010952700-2022年中央外经贸发展专项资金								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门				实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		根据《遂宁市财政局 遂宁市商务局关于下达2022年中央外经贸发展专项资金的通知》（遂财建<2023>248号）文件精神，带帽下达0.75万元外经贸发展专项资金支持我县企业参加第四届第五届进博会。扩大进出口规模，支持外贸企业发展；降低企业开拓国际市场等生产经营成本。					遂宁市商务局带帽下达0.75万元外经贸发展专项资金用于支持我县企业参加第四届第五届进博会，其中四川雷得云母有限公司0.25万元，大英县海州醋业食品酿造有限公司0.5万元。			
	2. 项目实施内容及过程概述	根据《遂宁市财政局 遂宁市商务局关于下达2022年中央外经贸发展专项资金的通知》（遂财建（2023）248号）文件精神，带帽下达0.75万元外经贸发展专项资金用于支持我县企业参加第四届第五届进博会，其中四川雷得云母有限公司0.25万元，大英县海州醋业食品酿造有限公司0.5万元，降低企业开拓国际市场等生产经营成本。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.75	0.75	0.75			100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.75	0.75	0.75			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	支持外贸中小企业提升国际化经营能力项目数	=	2	家	2	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=	100	%	100%	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性	≥	90	%	100%	10	10	
			资金预算执行率	=	100	%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	中小外贸企业数量	=	2	家	17	10	10	
		社会效益指标	带动贸易发展情况	定性	稳定增长		稳定增长	5	5	
		可持续影响指标	对外经贸行业未来可持续发展的促进作用	定性	明显		明显	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	支持提升国际化经营能力的中小企业满意度	≥	90	%	98%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	支持我县企业参加第四届第五届进博会	=	7500	元	7500	10	10	
合计								100	100	
评价结论	2022年中央外经贸发展专项资金项目自评得分100分，项目实施有利于扩大进出口规模，支持外贸企业发展；降低企业开拓国际市场等生产经营成本。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：唐冬梅				财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）											
项目名称		51092324T000011182058-2023年度第二批省级外经贸发展专项资金（引进培育生产型外贸企业奖励）									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门				实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
		1. 项目年度目标完成情况					根据遂宁市财政局 遂宁市商务局《关于预下达2023年第二批省级外经贸发展专项资金预算（引进培育生产型 外贸企业奖励）的通知》（遂财建【2023】269号）文件精神，下达我县省级外经贸专项资金25.74万元，结合我县实际用于支持外贸企业拓展国际市场发生的国际国内物流补贴，引进和培育生产型外贸企业等。				
		2. 项目实施内容及过程概述					根据资金支持方向，组织企业申报相关项目并提供资料，聘请四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，根据出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，制定此分配方案，涉及资金共计22.560805万元，用于企业在拓展国际市场中发生的国际物流补贴，其中：四川捷贝通能源科技有限公司4.10522万元；四川康泉生物科技有限公司7.171591万元；四川蓬盐汇进出口贸易有限公司11.283994万元。				
预算执行情况（10分）		年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因	
		总额	25.74	25.74	22.56		87.65%	10	8.8	根据四川华普会计事务所有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，出具的《遂宁市大英县2023年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，涉及资金共计22.560805万元。	
		其中：财政	25.74	25.74	22.56		87.65%	/	/		
		财政专户管	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
		单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
		其他资金						/	/		
绩效指标（90分）		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
		产出指标	数量指标	支持外贸企业出口产品国内国际	≥	2	家	3	25	25	
			质量指标	全县全年出口总额增量	≥	200	万元	13409	5	5	
			时效指标	资金拨付及时率	≥	100	%	100	10	10	
		效益指标	经济效益指标	对经济社会发展的促进作用	定性	明显		明显	15	15	
			社会效益指标	行业基础能力水平	定性	提升		提升	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	≥99%	10	10	
		成本指标	经济成本指标	省级外经贸发展专项资金	=	25.74	万元	22.56	20	17.5	依据第三方公司评估审核报告，3家企业按2023年出口实际发生国际物流费用的70%进行补贴。
		合计								100	96.3
评价结论		2023年度第二批省级外经贸发展专项资金（引进培育生产型外贸企业奖励），项目自评总分96.3，该项目的实施对2023年度外贸目标完成有积极促进作用。									
存在问题		无。									
改进措施		无。									
项目负责人：唐冬梅				财务负责人：梁剑							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092323T000009655777-大英县综合农贸市场冷链设施设备项目								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局	
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		新建农贸市场冷藏库3000立方米，包括蔬菜水量原材料库，鲜活农产品储藏库。购置空调、新风、强排风及抽湿系统，配备冷链专用箱，冷链物流制冷设备，冷链运输专用车等设备。大英鑫森源公司投资600万元建设，中央财政补助149万，2023年5月20日，遂财建【2023】100号文件下达74.7万元。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	28.35	28.35	28.35			100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	28.35	28.35	28.35			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	补助发放企业数量	=	1	家	1	10	10	/
		质量指标	补助资金发放准确率	=	100	%	100	15	15	/
		时效指标	补助资金及时率	=	100	%	100	15	15	/
	效益指标	社会效益指标	补助资金应发尽发率	=	100	%	100	15	15	/
		可持续发展指标	扶持企业健康发展	≥	98	%	96	10	9	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	被补助对象满意度	≥	98	%	98	10	10	/
	成本指标	经济成本指标	补助资金成本控制数	≤	747000	元	747000	15	15	/
合计								100	99/	
评价结论	推动农产品冷链流通基础设施建设，确保农产品市场冷链流通能力提升，农产品跨季节供需，提高农产品流通效率促进乡村振兴。项目总投资600万元，新增农贸市场冷藏能力3000立方米，购买冷藏车辆二台，有效缓解农产品保鲜储存问题。									
存在问题	项目建成后，企业招引商户入驻较困难。									
改进措施	协助企业招引商户入驻。									
项目负责人：陈阳斌				财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092324T000010932754-荣升活禽交易市场赔偿资金								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）	大英县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 解决活禽交易市场赔偿金2533974元。					年度目标完成情况 对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100字以内）			
	2. 项目实施内容及过程概述									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	90.00	90.00			100.00%	10	10	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因（100字以内）；2. 年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3. 其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	其中：财政资金	0.00	90.00	90.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	赔偿活禽交易企业	=	1	家	1	10	10	/
		质量指标	赔偿资金发放准确率	=	100	%	100	15	15	/
		时效指标	赔偿资金发放及时率	=	100	%	100	15	15	/
	效益指标	社会效益指标	赔偿资金应发尽发率	=	100	%	100	15	15	/
		可持续发展指标	企业健康发展	≥	99	%	90	10	10	/
	满意度指标	服务对象满意度指标	赔偿活禽交易企业满意度	≥	98	%	49	10	5	/
	成本指标	经济成本指标	赔偿活禽交易企业资金	≤	2533974	元	1518200	15	8	/
	合计							100	87	/
评价结论	根据射洪市人民法院判决书，县政府领导批示，县司法局组织律师团队及时研究并给予指导。县司法局于2023年9月16日，提出《关于<大英县商务和经济合作局关于解决大英县荣升活禽交易市场遗留问题资金的请示>的合法性审查意见》，建议及时履行支付义务。县财政已支付1518200元。									
存在问题	县财政未将余下赔偿金额拨付到县商务经合局，导致活禽市场业主不满意。									
改进措施	协调县财政及时拨付赔偿金额，做好活禽市场业主思想工作。									
项目负责人：陈阳斌				财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092324T000011241202-大英县再生资源回收处理产业园区项目前期工作经费									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		规范再生资源网点布局，促进再生资源回收行业健康发展。					大英县再生资源产业园区前期工作经费项目在组织实施、项目管理、财务管理、项目完成情况各方面完成良好，较好地完成了项目预定目标。			
	2. 项目实施内容及过程概述		该项目30万工作经费主要用于支付再生资源回收处理产业园区项目相关编制服务费，根据大英县再生资源产业园区前期工作经费项目工作的具体内容和预算资金情况编制具体的绩效目标和具体的会计科目，每使用一笔经费均完善了财务手续后再进行支付。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	30.00	30.00			100.00%	10			
	其中：财政资金	0.00	30.00	30.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	完成项目可行性研究报告	=	1	份	1	15	15		
		质量指标	编制服务合格	=	100	%	100%	15	15		
		时效指标	项目编制服务完成及时率	=	100	%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	拨付资金应发尽发率	=	100	%	100%	20	20		
		可持续发展指标	扶持企业健康发展	≥	99	%	99%	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	98%	10	10		
	成本指标	经济成本指标	编制服务费	≤	384000	元	300000	10	10		
合计								100	100		
评价结论	该项目自评100分，完成了大英县再生资源产业园区项目可研报告的编制工作，为项目实施前提供了科学可行的参考价值。										
存在问题	当下大英县再生资源固定交投点多由个体工商户经营，多租用居住小区楼下临街铺面，由于空间较小，因而存在占道堆放、混合堆放、转运频率低等问题，并且缺乏污水、废气处理设备，导致产生恶臭，周边居民意见较大。分拣企业受制于用地等因素，分散较广，作业环境和设施较为老旧，大英县再生资源的回收模式整体上较为传统，尚未有“互联网+回收”模式的尝试，未来应逐步开展模式优化来高效回收和统筹管理。										
改进措施	建议政府进一步优化招商引资政策，加大财政资金投入，鼓励和吸引社会资本参与大英县再生资源产业园区项目建设，解决再生资源行业存在的各类问题。										
项目负责人：徐军虎					财务负责人：梁剑						

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092325T000012159164-2023年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	根据《遂宁市财政局 遂宁市经济合作局关于下达2023年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金的通知》（遂财建【2024】50）号文件通知，下达我县2023年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金39万元，用于优化投资环境、改善商事服务、兑现招商引资政策、建设配套基础设施等。					签约亿元以上项目18个，协议投资总额120.3亿元，其中投资10亿元以上项目5个，2023年签约项目履约率70.6%，开工率35.3%，投产率23.53%。				
	2. 项目实施内容及过程概述	使用2023年省级财政重大项目招商引资激励奖补资金39万元，用于优化投资环境、改善商事服务、兑现招商引资政策、建设配套基础设施等。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	39.00	39.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	39.00	39.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	兑付企业数量	≤	10	个	10	20	20		
		时效指标	资金兑付及时率	≥	90	%	100	20	20		
	效益指标	社会效益指标	商事服务优化情况	定性	进一步优化	其他	进一步优化	10	10		
			投资环境建设情况	定性	进一步优化	其他	进一步优化	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	兑付企业满意度	≥	95	%	98	10	10		
	成本指标	经济成本指标	兑现招商引资项目资金	≤	39	万元	39	20	20		
合计								100	100		
评价结论	此次绩效评价结果为“优秀”等次，较好地完成了项目预定目标，参照指标体系此次绩效评价得分为100分，建议在以后年度继续对项目进行扶持，促进大英县招商引资项目更好的发展。										
存在问题	由于预算绩效管理的专业性、复杂性等特性，现有工作人员业务水平还不能满足绩效管理工作要求，导致预算绩效管理工作相对滞后，预算绩效自评质量不高，预算绩效管理基础工作有待进一步加强。										
改进措施	一是统筹谋划、科学设置绩效指标项目，提高预算绩效编制的科学性、针对性。二是强化资金和政策保障，推动招商引资优惠政策兑现。										
项目负责人：邓梦竹				财务负责人：梁剑							

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

同发报总
2024.6.19

项目名称		51092324T000011400822-2024年招商引资经费								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)		大英县商务和经济合作局	
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况			
		2024年我局计划全面加大经济合作力度，招商引资专项经费主要用于开展投资促进工作，举行大型招商会议、接待客商来访、外派产业招商组外出考察投资项目、参加中国国际进口博览会、中国西部国际博览会等专项业务支出。经费测算：计划使用180万元开展招商引资经济合作工作。其中，制作招商宣传资料和外出开展项目推介会等招商活动约20万元；县领导及3个产业招商组约12人外出考察投资项目费用每月支出约5万元，约60万元/年；长期派驻3名同志外出开展驻点招商，约83万元/年；客商来访接待约300人/月，约54万元/年；全年举行企业家座谈会、参加省市重大招商活动约6次，约8万元；组织企业参加中国国际进口博览会，约4万元；组织企业参加中国西部国际博览会，约4万元。					圆满完成相关任务			
	2. 项目实施内容及过程概述		坚持“2+3+2”现代化产业体系，以“建圈强链”为抓手，油气化工着力招引“新能源、新材料、生物医药”三个战略新兴领域产业项目；装备制造围绕“成渝制造，大英配套”的发展思路，大力引进汽车关键零配件、化工专用设备、新型智能装备等产业项目。聚焦三类500强、专精特新、行业龙头等企业，进一步细化全县主导产业发展规划，制定了产业链招商图谱。二是构建招商新体系。制定了《关于加强新形势下招商引资工作的通知》《关于制定大英县激励干部在招商引资一线担当作为的七条措施的通知》等一系列重大文件，构建了重大招商引资项目总链长和链长1个工作机制“抓总”，县商务经合局、县属国有产投公司2个平台“主战”，现代农业、现代制造业、现代服务业3个招商产业链“赋能”，N个县级部门及园区“联动”的“1+2+3+N”全域招商联合作战体系。三是优化考核新指标。在落实市对县招商考核指标的基础上，进一步完善县本级招商考核指标体系，突出招大引强，强化项目推进，提高项目落地转化率。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	180.00	180.00	180.00			100.00%	10	10	
	其中：财政资金	180.00	180.00	180.00			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
		举办企业家座谈会、参加省市重大招商活动次数	≥	6	场次	10	2	2		
		招商引资产业招商组人员数量	≥	12	人	15	2	2		



绩效指标
(90分)

产出指标

数量指标

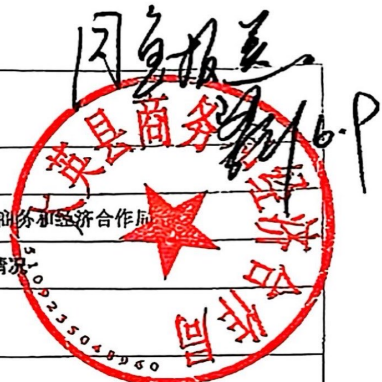
驻点招商组人员数量	≥	3	人	3	2	2	
招商引资全年招商工作差旅人次	≥	4000	人次	4200	2	2	
招商引资接待客商数量	≥	3600	人次	4100	2	2	
招商引资拜访目标企业数量	≥	45	个	80	2	2	
招商引资外出开展项目推介会数量	≥	4	次	4	2	2	
招商引资招商宣传资料印刷数量	≥	8000	册	8500	2	2	
招商引资拜访目标企业准确率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资外出开展项目推介会内容契合度	=	100	%	100%	2	2	
招商引资招商宣传资料印刷质量合格率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资全年招商工作差旅补助发放准确率	=	100	%	100%	2	2	
企业家座谈会、省市重大招商活动大英企业出勤率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资接待对象准确率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资拜访目标企业及时率	=	100	%	100%	2	2	
举办企业家座谈会、参加省市重大招商活动及时率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资招商宣传资料印刷及时率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资接待对象及时率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资全年招商工作差旅补助发放及时率	=	100	%	100%	2	2	
招商引资外出开展项目推	=	100	%	100%	2	2	

时效指标

	效益指标	社会效益指标	招商引资工作差旅补助应发尽发率	=	100	%	100%	5	5	
			企业家座谈会、省市重大招商活动次数本地企业知晓率	=	100	%	100%	10	10	
			招引企业入驻增加就业人数	≥	600	人	800	5	5	
			重大招商引资项目个数	=	2	个	100%	5	5	
	满意度指标	可持续影响指标	招商商引资管理机制	定性	好坏		好	5	5	
		服务对象满意度指标	企业及客商满意度	≥	98	%	100%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	招商引资费用	≤	1800000	元	100%	10	10	
合计								100	100	
评价结论	今年以来，先后邀请金融机构、专家学者及意向投资商近60人次，累计参加中外知名企业四川行、锂业大会、世界显示产业大会等各类重大活动十余场，精心包装推出四川绿色油气化工产业园、电子信息标准产业园等重点项目。紧密跟踪重点在谈项目，重大项目实行“一项目一专班”模式，研判项目推进难点、抓准企业需求痛点，提升项目签约成功率。2024年，全年提请市领导高位促进签约及在谈项目4次，县委、县政府主要负责同志赴北京、江苏等地开展经济合作24次，县级招商小分队外出招商考察70余次，积极洽谈天然气资源综合利用项目、西部碳谷产业园等重大项目100余个，签约内蒙古京航特碳、河北华旭等亿元以上项目18个，协议投资总额120.3亿元，其中投资10亿元以上项目5个。									
存在问题	一是招大引强成效不显。虽然今年招引投资10亿元以上项目有5个，但未能成功招引到投资50亿元以上的链主型主导产业项目。 二是项目落地推进不快。2023年签约项目“三率”远低于均低于目标任务要求，2024年签约的18个项目中，只开工川祥金属1个，开工率仅为5.56%。									
改进措施	紧紧围绕现代制造业、现代服务业、现代农业三条主线，切实发挥产业链招商专班作用，扎实梳理各产业链招商重点，精准招商。优化招商工作方法。一是拓展信息来源渠道。进一步整合金融资本、社会组织、头部企业等资源，大力推动资本招商、市场化招商、产业链招商。加强与省市经合部门的常态化对接沟通，继续深化与商务部投资促进局、中国石化联合会等专业机构合作，加快对接中屹慧企、三熙控股等专业招商机构，尽快收拢有效投资信息，提高招商效率和成功率。二是运用市场招商手段。加快富丰公司实体化运作，推动产投基金组建，做好资源整合，通过股权投资、债权投资等多种方式，尽快参与到项目的招商和培育工作中。三是选拔优秀招商人才。进一步选优配强招商队伍，组织开展业务培训、考察交流等活动，提高招商专员业务素养，加快培养一批能征善战的高素质招商人才。									
项目负责人：李洲浆					财务负责人：梁剑					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092323T000009471956-2022年入统企业及2023年统报人员补助资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		落实2022年稳住经济增长若干政策措施对2022年17家新增入统企业给予奖补，落实扶持商贸流通企业发展的十条惠企办法对2023年统报人员工作给予补助，共计211.21万元。					兑付统报人员补助资金10.2万元				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023年兑付入统企业奖补资金68万元，统报人员补助资金30.56万元，2024年兑付统报人员补助资金10.2万元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	10.20	10.20			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	10.20	10.20			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	符合补助的统报人员	=	141	人	141	10	10		
			补助发放企业数量	=	17	家	17	10	10		
		质量指标	补助资金发放准确率	=	100	%	100	10	10		
			时效指标	补助资金发放及时率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	扶持企业健康发展率	≥	95	%	95	15	15		
		可持续影响指标	企业入统及统报人员主动参与率	≥	98	%	98	15	15		
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥	98	%	98	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补助资金可控成本	≤	211.21	万	108.76	10	10		
合计								100	100		
评价结论	项目自评总分100分，2024年社会消费品零售总额完成66.3亿元，同比增长4.2%，服务业增加值实现104.18亿元，同比增长7.2%。										
存在问题	补助资金下达不及时										
改进措施	及时下达资金兑付给企业及统报人员										
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑						



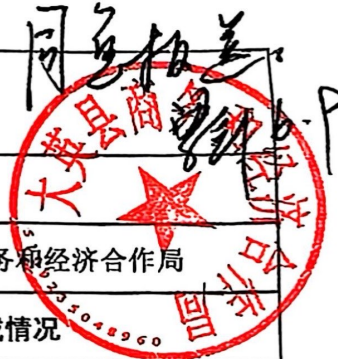
部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

同安报总
大英县商务和经济合作局
2024.10.16
P

项目名称		51092324T000010536688-2023年中秋、国庆促销活动资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	为进一步激发市场消费潜力，促进消费增长，根据第二届中国（四川）国际熊猫消费节总体安排，结合我县“蜀里安逸·悦享大英”系列促消费活动，开展了大英县“欢乐购 促消费”活动，活动资金共计23.15万元，所需解决资金缺口15万元。					开展了以“双节同庆，乐享大英”为主题的促消费活动。				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023年9月28日—10月6日在丝路奇幻城举办非物质文化遗产集市活动，布置花车展示展销省内非遗产品。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	15.00	15.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	15.00	15.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	活动次数	=	2	次	2	10	10		
		质量指标	活动成效	≥	98	%	98	10	10		
		时效指标	活动时效性	=	100	%	100	20	20		
	效益指标	经济效益指标	活动带来的经济效益	≥	95	%	95	15	15		
		可持续影响指标	对产品的影响力	≥	95	%	95	15	15		
	满意度指标	满意度指标	消费者满意率	≥	98	%	98	10	10		
	成本指标	经济成本指标	活动资金	=	15	万元	15	10	10		
合计								100	100		
评价结论	项目自评总分100分，丰富景区商业业态，提升烟火气，促进文旅消费。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑						

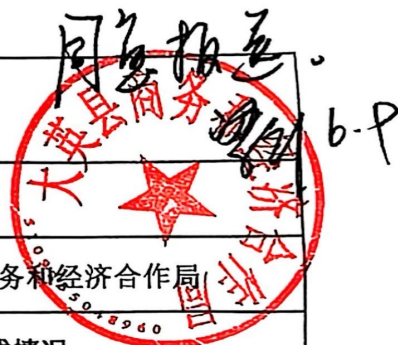
部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092324T000010740415-2023年度“小升规”财政激励资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)	大英县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		落实2022年稳住经济增长若干政策措施对2023年20家“小升规”企业给予奖补，共计20万元。					2023年“小升规”企业39户				
	2. 项目实施内容及过程概述	积极宣传激励资金政策，成功升规入统7家规上服务业企业、32家限额商贸企业。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	20.00	19.50	19.50			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	20.00	19.50	19.50			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	补助发放企业数量	≥	20	家	39	15	15		
		质量指标	补助资金发放准确率	=	100	%	100	15	15		
		时效指标	补助资金发放及时率	=	100	%	100	10	10		
	效益指标	可持续发展指标	扶持企业健康发展率	≥	95	%	95	10	10		
		可持续影响指标	企业入统主动参与率	≥	98	%	98	15	15		
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥	90	%	90	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补助资金可控成本	≤	20	万元	19.5	15	15		
合计								100	100		



评价结论	项目自评总分100分，提升了企业入统积极性。	
存在问题	无	
改进措施	无	
项目负责人：李雪		财务负责人：梁剑

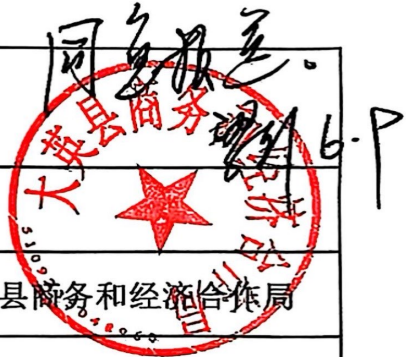
部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092324T000011401093-2024年国内贸易经费								
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)	大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	2024我局计划使用约36000元开展我局国内贸易工作，促进服务业市场主体健康发展。其中，计划参加组织企业举办展销会和参加“川货全国行”“惠民购物全川行”活动活动2次以上，活动标准约18000元/次（其中，参加活动宣传资料印刷费26000元，差旅费10000元）。					组织企业参加了5次展销展示活动			
	2. 项目实施内容及过程概述	组织企业参加了“一江三地”、遂宁观音湖马拉松、桃花美食节等5次展销展示活动，企业差旅费补助7800元，印制宣传资料费用28200元								
预算执行情况（10分）	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	3.60	3.60	3.60			100.00%	10		
	其中：财政资金	3.60	3.60	3.60			100.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
		数量指标	国内贸易活动差旅人员数量	≥	20	人次	20	6	6	
			国内贸易活动宣传资料印刷数量	≥	700	册	700	6	6	
				国内贸易活动布展合格率	=	100	%	100	4	4

绩效指标 (90分)	产出指标	质量指标	国内贸易活动宣传资料印刷合格率	=	100	%	100	6	6	
			国内贸易活动差旅发放准确率	=	100	%	100	6	6	
		时效指标	国内贸易活动宣传资料印刷及时率	=	100	%	100	6	6	
			国内贸易活动差旅发放及时率	=	100	%	100	6	6	
	效益指标	社会效益指标	国内贸易活动参加企业知晓率	=	100	%	100	15	15	
		可持续影响指标	国内贸易活动宣传管理机制健全性	定性	好坏		好	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	国内贸易宣传对象满意度	≥	98	%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	国内贸易活动标准	≤	36000	元	36000	10	10	
	合计							100	100	
	评价结论	项目自评总分100分，帮助企业拓展市场渠道，促进了企业健康发展。								
存在问题		无								
改进措施		无								
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑					

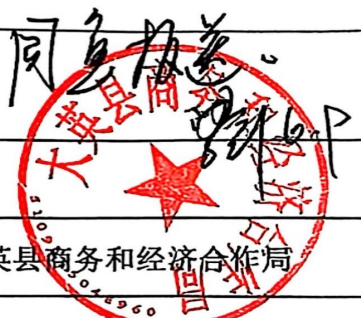
部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092324T000011401100-2024年电子商务发展促进资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)	大英县商务和经济合作局			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	2024我局计划使用约9.45万元开展我局电子商务发展促进工作，实现电子商务交易额20亿元以上。其中，计划开展电子商务促销费等活动2次以上60000元、宣传资料印刷费、广告费约34500元。					3次直播带货促销活动，实现电商网络交易额实现26.34亿元。				
	2. 项目实施内容及过程	开展农村电子商务培训及电商实操培训，共计培训电商人才，支持土门垭村电商直播间3次直播带货促销活动。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	9.45	9.45	9.45			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	9.45	9.45	9.45			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
		数量指标	扶持全县农村电商发展差旅人员数量	≥	30	人	30	7	7		
			电子商务发展促进展示展销活动宣传资料印刷	≥	34500	元	34500	7	7		

绩效指标 (90分)	产出指标	质量指标	电子商务发展促进活动 宣传资料质量合格率	=	100	%	100	7	7	
			扶持全县农村电商发展 差旅费用发放准确率	=	100	%	100	7	7	
		时效指标	电子商务发展促进展示 展销活动资料印刷及时	=	100	%	100	6	6	
			扶持全县农村电商发展 差旅费用发放及时率	=	100	%	100	6	6	
	效益指标	社会效益指标	电子商务发展促进管理 机制健全性	定性	好坏		好	15	15	
		生态效益指标	电子商务发展促进活动 参加企业知晓率	=	100	%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	电子商务发展促进对象 满意度	≥	98	%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	电子商务发展促进活动 标准	≤	94500	元	94500	10	10	
	合计							100	100	
评价结论	项目自评总分100分，2024年电商网络交易额实现26.34亿元，网络零售额实现 10.24 亿元。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）



项目名称		51092324T000011637393-2024年新春消费券活动									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门						实施单位 (盖章)	大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标						年度目标完成情况			
	1. 项目年度目标完成情况	根据《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》（川委厅【2023】48号）文件要求，抓住春节消费节点，释放消费潜力，发放40万元新春消费券。						瞄准重要消费节点，发放了消费券，开展了消费促进活动			
	2. 项目实施内容及过程	开展了桃花美食节活动，发放了采摘甜桃和龙虾节消费券，刺激消费。									
预算执行情况（10分）	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	40.00	40.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	40.00	40.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
		数量指标	参与活动商户数量	≥	80	家	85	10	10		
		质量指标	符合条件的商贸流通经营主体	=	100	%	100	20	20		

绩效指标 (90分)		时效指标	消费券活动及时率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	实现一季度社消零增速	≥	10.5	%	5	15	13	消费降级影响
		可持续影响指标	完成2024年社消零增速	≥	9.5	%	4.2	15	11	消费降级影响
	满意度指标	满意度指标	商户、消费者参与满意度	≥	98	%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	消费券活动资金成本	≤	40	万元	40	10	10	
合计								100	94	
评价结论	项目自评总分94分，在重要消费节点促进了消费。									
存在问题	受大环境影响，消费者消费意愿不强，									
改进措施	加大发放消费券力度，进一步提振消费。									
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑					



部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092324T000011715968-兑现大英县旷逸耀坤酒店管理有限公司发展壮大优惠政策奖补资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位（盖章）		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	根据县政府办公室《关于印发〈扶持商贸流通企业健康发展的十条惠企办法〉的通知》（大府办发〔2020〕11号）文件精神，“鼓励县属大中型商贸企业发展壮大，年营业收入首次达到1000万、2000万、3000万、5000万元以上的住宿或餐饮企业，一次性分别奖励5万元、10万元、15万元、25万元。”经审核，大英县旷逸耀坤酒店管理有限公司，2021年纳入统计年报，2023年营业收入2250万元，符合申请标准。					兑付大英县旷逸耀坤酒店管理有限公司奖励资金10万元				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023年大英县旷逸耀坤酒店管理有限公司营业收入2250万元，年营业收入首次达到2000万元以上的住宿或餐饮企业，一次性奖励10万元。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	10.00	10.00			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	10.00	10.00			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	发放企业数量	=	1	个	1	20	20		
		质量指标	资金发放准确率	=	100	%	100	15	15		
		时效指标	资金发放及时率	=	100	%	100	15	15		
	效益指标	社会效益指标	资金应发尽发率	=	100	%	100	20	20		

	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	=	98	%	98	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金成本可控	≤	10	万元	10	10	10	
合计								100	100	
评价结论	项目自评总分100分，激励了企业提升营业收入，促进健康发展。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑					

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

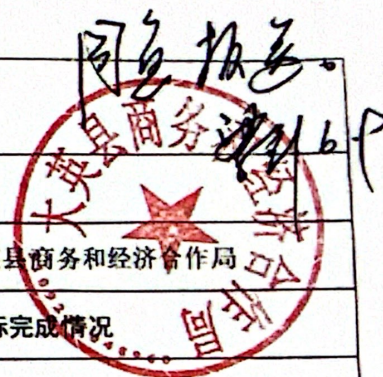
项目名称		51092325T000012200655-2023年度“小升规”省级激励资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)	大英县商务和经济合作局			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		2023年度培育规上服务业企业和限上商贸企业39户，“小升规”激励资金77.5万元					成功升规入统规上服务业企业和限上商贸企业39户				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023年成功升规入统规上服务业企业7家户、限上商贸企业32户，共计39户，兑付省级激励资金77.5万元。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	77.50	77.50			100.00%	10	10		
	其中：财政资金	0.00	77.50	77.50			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	支持服务业企业、商贸企业“小升规”	=	35	户	39	10	10		
		质量指标	新升规企业户数	≥	39	户	39	15	15		
		时效指标	完成时间	定性	2024	年	2024	15	15		
	效益指标	经济效益指标	促进企业发展	定性	进一步提高“小升规”社会氛围		有所提高	15	15		
		可持续影响指标	推动“小升规”工作开展	定性	进一步提高“小升规”社会氛围		有所提高	15	15		
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥	90	%	92	10	10		
	成本指标	经济成本指标	按照省市标准用于支持和服务企业	≤	77.5	万元	77.5	10	10		
合计								100	100		

同安报送
大英县商务和经济合作局
2024.6.17

评价结论	项目自评总分100分，提升了企业升规入统积极性。	
存在问题	无	
改进措施	无	
项目负责人：李雪		财务负责人：梁剑

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

项目名称		51092325T000012319621-2024年度汽车和家电以旧换新财政补贴资金									
主管部门		大英县商务和经济合作局部门					实施单位 (盖章)		大英县商务和经济合作局		
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	2024年6月15日-12月31日对消费者以旧换新购买汽车和家电给予财政补贴，汽车补贴资金10.8万元，家电补贴资金68.9675万元，共计79.7675万元。					兑付汽车补贴资金7万元，家电补贴资金68.9675万元。				
	2. 项目实施内容及过程概述	通过线上+线下多维度宣传政策，推动家电以旧换新938台、汽车更新10辆，实现销售金额402.24万元。									
预算执行情况 (10分)	年度预算数 (万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	79.77	75.97			95.24%	10	9.5		
	其中：财政资金	0.00	79.77	75.97			95.24%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	汽车以旧换新	≥	10	辆	10	10	10		
	产出指标	数量指标	家电以旧换新	≤	5630	台	938	10	10		
	产出指标	质量指标	通过全国汽车流通信息管理系统、汽车以旧换新小程序提交补贴申请比例	=	100	%	100	10	10		
	产出指标	质量指标	通过四川省家电以旧换新信息系统提交补贴申请比例	=	100	%	100	10	10		



	产出指标	时效指标	兑付补贴资金及时率	=	100	%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	带动汽车拆解和旧家电回收	定性	有所提升		有一定提升	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进消费	定性	有所提升		有一定提升	10	10	
	满意度指标	满意度指标	领取补贴消费者满意度	≥	90	%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本可控	≤	797675	元	75.97	10	10	
合计								100	99.5	
评价结论	项目自评总分99.5分，推动家电以旧换新15817台、汽车更新21台，实现销售金额5348.59万元。									
存在问题	无									
改进措施	无									
项目负责人：李雪					财务负责人：梁剑					