

大英县商务和经济合作局

大英县商务和经济合作局 关于 2023 年一季度“开门红”激励资金支出 绩效自评的报告

一、项目概况

（一）设立背景及基本情况。根据《四川省财政厅 四川省商务厅关于下达 2023 年一季度“开门红”激励资金预算的通知》（川财建〔2023〕154 号）《遂宁市财政局 遂宁市商务局关于下达 2023 年一季度“开门红”激励资金预算（促进外经贸发展方面）的通知》（遂财建〔2023〕249 号）文件精神,下达大英县 2023 年一季度“开门红”激励资金 30 万元，县商务经合局负责项目申报审核、资金分配、过程监管及绩效评价。

（二）实施目的及支持方向。专项资金用于出口信用保险保费补贴、支持开拓国际市场。

（三）预算安排及分配管理。根据资金支持方向，组织企业申报相关项目并提供资料，聘请四川华普会计事务有限责任公司（第三方评估机构）进行评估审核，根据出具的《遂宁市大英

县 2023 年中央、省级外经贸发展专项资金申报项目审核报告》结果，制定此分配方案，涉及资金共计 17.14582 万元，其中：短期出口信用保险保费补贴 1.8237 万元；支持开拓国际市场 15.32212 万元（分配企业为：中国出口信用保险公司四川分公司 1.8237 万元，四川康泉生物科技有限公司 4.6 万元、大英海州醋业酿造有限公司 0.8 万元、大英实运农业有限公司 3.2 万元、四川佳世特橡胶有限公司 3.7992 万元，四川蓬盐汇进出口贸易有限公司 2.923 万元），结余 12.85418 万元。

（四）项目绩效目标设置。严格按照相关规定，及时安排使用资金，提高资金使用效率，避免资金沉淀闲置。加强预算绩效管理，切实履行资金监管职责，按照绩效目标，加强全过程绩效管理和监督检查，确保了资金专款专用。成立专项小组，通过企业走访、资料核查等方式完成自评。

二、评价实施

（一）评价目的。核查资金使用合规性、目标完成度及政策实施效果。

（二）预设问题及评价重点。聚焦资金拨付时效、企业受益覆盖面及外贸实效指标。

（三）评价选点。抽查 3 家企业。

（四）评价方法。采用实地核查法（查看出口信用保险凭证、参加境（内）外线下展会费用支付凭证）、问卷调查法（企业满意度调查）、标杆对比法（横向对比同类区县效果）。

（五）评价组织。由局办公室、项目管理股及第三方专家组成 5 人评价组，分工负责数据核验与效果分析。

三、绩效分析

根据项目预算绩效评价指标体系“通用指标”“专用指标”“个性指标”涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分。

（一）通用指标绩效分析。

1.项目决策。申报程序规范。

2.项目管理。资金拨付及时。

3.项目实施。资金使用合规。

4.项目结果。支持企业开拓国际市场、降低物流成本，扩大全县进出口规模。

（二）专用指标绩效分析。用途合规、程序合规、标准合规。

（三）个性指标绩效分析。问卷调查显示服务企业满意度 98%。

四、评价结论

申报程序规范，资金拨付及时，资金使用合规。

五、存在主要问题

无。

六、改进建议

无。

附件：1.项目资金分配涉及所有点位自评得分情况表

2.专项资金绩效目标完成情况自评表

大英县商务和经济合作局

2025年6月11日



附件 1

项目资金分配涉及所有点位自评得分情况表

序号	项目资金末端分配点位	自评得分（百分制）	备注
1	中国出口信用保险公司四川分公司	100	
2	四川康泉生物科技有限公司	100	
3	大英海州醋业酿造有限公司	100	
4	大英实运农业有限公司	100	
5	四川佳世特橡胶有限公司	100	
6	四川蓬盐汇进出口贸易有限公司	100	

备注：1. 项目资金末端分配点位包括县（市、区）、市级部门下属单位及一次性单位等。

2. 自评得分（百分制）从高到低划分为优、良、中、差四个档次，各个档次数量占比分别为 20%、20%、55%、5%，且不同档次间得分分值应体现差异化，同档次得分分值相同的比例不超过该档次总数量的 10%。

附件 2

专项资金绩效目标完成情况自评表

项目名称				2023 年一季度“开门红”激励资金(促进外经贸发展方面)				
预算单位				四川省商务厅				
项目类型								
项目概况	中长期规划（名称、文号，仅指常年项目）							
	资金管理办法（名称、文号）			《遂宁市财政局 遂宁市商务局关于下达 2023 年一季度“开门红”激励资金预算(促进外经贸发展方面)的通知》（遂财建〔2023〕249 号）				
	绩效分配方式			£因素法	£项目法	£据实据效	£因素法与项目法相结合	
	立项依据			大英县商务和经济合作局 大英县财政局关于审定<大英县 2023 年一季度“开门红”激励资金（促进外经贸发展方面）分配方案>的请示》（大商务经合[2024] 15 号）				
	使用范围			出口信用保险保费补贴、支持开拓国际市场				
	申报（补助）条件			参加境（内）外线下展会、申领出口信用保险的企业				
	项目起止年限			2023				
项目资金（万元）		年度资金总额：		30 万元				
		其中：财政拨款		30 万元				
		其他资金						
总体目标	年度目标							
	促进外经贸发展							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	支持企业出国出境参展	≥	4	家	20	5
		质量指标	全年实绩货物进出口增速	≥	20	%	20	20%
		时效指标	激励资金发放率	=	100	%	20	100%
	效益指标	经济效益指标	全年实绩货物进出口总额增量	≥	200	万元	10	13409

		社会效益 指标	促进行业基础能力提升	定性	提升		10	提升
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	获得支持企业满意度	≥	90	%	10	98%
	成本指标	经济成本 指标	一季度“开门红”激励资金	=	30	万元	10	17.14582